



Č. j.: DK-22/2017

Spisový znak: R7

Skartační znak: A/10 nebo po skončení platnosti

## **Podmínky umístování reklamy a ceník v organizaci Dům kultury Střelnice Rumburk p. o.**

1. Dům kultury Střelnice Rumburk, příspěvková organizace je pronajímatelem reklamní plochy (dále „pronajímatel“). Subjekty, které si pronajímají reklamní plochu, jsou uživatelé (dále „nájemce“).
2. Reklamní plochou se v podmínkách organizace Dům kultury Střelnice Rumburk rozumí:
  - a) promítací plátno v kinosále DK Střelnice, TV obrazovka ve vstupní hale budovy, kde reklamní spoty běží ve smyčce v powerpointové prezentaci
  - b) 1 x 1 až 2 x 1 m banner, který pronajímatel bude vyvěšovat na akcích DK konaných v letních měsících v parku DK
  - c) balíček – kombinace bodu a) a b).
3. Mezi pronajímatelem a nájemcem je uzavírána smlouva o pronájmu reklamní plochy.
4. Pronajímatel určuje technické vlastnosti reklamy. Bez konzultace a schválení pronajímatele nelze reklamu umístit nebo s ní dále manipulovat.
5. Nájemce určuje obsah reklamy. Nájemce je povinen pronajímateli dodat podklady včas a ve vyhovujícím formátu. Obsah a vizuální podoba reklamy musí dodržovat právní normy ČR a podléhá schválení pronajímatele. Pronajímatel si vyhrazuje právo odmítnout umístění reklamy bez uvedení důvodu. Pronajímatel může oproti úhradě nechat nájemci reklamní banner, prezentaci v PowerPointu zhotovit.
6. Pronajímatel stanovil tyto ceny za roční pronájem reklamní plochy:
  - a) Kč 1500,- plus DPH pro reklamní plochu z bodu 2.a)
  - b) Kč 1 000,- plus DPH pro reklamní plochu z bodu 2.b)
  - c) Kč 2 200,- plus DPH pro reklamní plochu z bodu 2.c).
7. Pronajímatel si vyhrazuje právo změny cen se souhlasem Rady města Rumburk.
8. Ceník byl projednán a schválen Radou města Rumburk dne: 15. 11. 2017
9. Ceník je platný od 1. 12. 2017.

Mgr. Šárka Štruplová Růžičková, MBA  
ředitelka příspěvkové organizace  
Dům kultury Střelnice Rumburk